



HERRER

Nyhedsbrev marts 2018

Vi har sat os selv i en gunstig position

HC Odense buldrer derudaf i 2 division og kan smage oprykningen. Alligevel vil holdets træner, Martin Hjortshøj, ikke fokusere så meget på oprykningen før den er sikker.

Af Michael Hansen

Der er noget i luften, og holder man med HC Odense, så kan man både dufte og smage oprykning til landets næstbedste række. Det er også kommet både Fyns Stiftstidende og diverse håndboldforums på nettet for øre og øjne, at der sker noget spændende omkring HC Odenses ambitiøse håndboldprojekt, og at Fyn nok får et hold mere i 1. division til næste sæson.

Manden, som har skabt den eufori er, Martin Hjortshøj, som sammen med det unge HC Odense hold, har formået at få banket et solidt fundament på benene, og som sæsonen er skredet frem, har HC Odense lagt lag ovenpå i forhold til konkurrenterne. Det til trods, så vil Martin Hjortshøj ikke endnu ikke sælge skindet før den nok så berømte, bjørn er skudt.



-Du får mig ikke til at stå her og sige, at det hele er afgjort. Vi har seks svære kampe tilbage (nu kun fire). Vi tager en kamp af gangen, men positionen vi har sat os i, er gunstig, svarer Martin Hjortshøj, da jeg fortæller ham, at mange allerede har ønsket HC Odense tillykke med oprykningen.

Skuffelse, hvis det ikke lykkedes

Selvom hverken spillertruppen eller trænerstaben på holdet vil fokusere på den direkte oprykning før den er matematisk sikker, så vil skuffelsen over, hvis det ikke lykkedes være kolossal.

-Det vil så afgjort være en kæmpe skuffelse, hvis vi ikke rykker op. Både i vores selvopfattelse og i forhold til den position, vi har bragt os selv i. Der synes jeg så afgjort, at det vil være en skuffelse, hvis vi ikke rykker direkte op.

Fremtiden i første division

Trykker man den kære cheftræner lidt på maven, og beder ham lege med tanken om oprykning, så vil han gerne fortælle lidt om, hvilke tanker han har til truppen, hvis næste sæson foregår i landets næstbedste række. Den trup kommer til at bestå af velkendte navne fra denne sæson, men fans og sponsorer kan også få spritnye ansigter at se.





HERRER

-Vi håber, at *hvis* vi rykker op, at vi kan bibeholde den kontinuitet og arbejde videre med de automatismer, som truppen har gjort i år. Vi skal fremfor alt ud og optimere på bredden i vores trup, fordi en oprykning vil betyde flere kampe med fysisk intensitet, og det vil kræve flere ressourcer end det vi har pt.

HC Odense kan sikre sig oprykningen til 1. division ved på hjemmebane at slå Svendborg fredag den 9.marts klokken 20.30. Kom og støt holdet og vær med til at skabe rammen om en rigtig god fredag aften i Dalumhallen.



Netværksmøder

Vært ved netværksmødet fredag den 9.marts er Kurt Trøster, direktør for og ejer af Rescandi A/S, Forskerparken 10, Odense M.

Rescandi a/s er en miljøvirksomhed, der er aktiv i markedet for håndtering og behandling af affald, og har eksisteret siden 2007. Rescandi formidler kapaciteter til nyttiggørelse og behandling af farligt affald og affald, som kræver særlig håndtering.

Rescandi a/s opfatter affald som en ressource og finder de bedste og mest miljørigtige nyttiggørelsesløsninger for deres kunders affald. Selskabet er specialister i transport af affald på tværs af landegrænser.

Rescandi er en netværksbaseret virksomhed med udgangspunkt i Skandinavien og har adskillige europæiske samarbejdspartnere.

Ved de tidligere netværksmøder i denne sæson, har vi haft indlæg fra forskellige foredragsholdere, om diverse emner, men til mødet på fredag, har vores tovholder for netværksmøderne gennem årene, Søren Fohlmann, Fohlmann Communication, strikket en netværksøvelse sammen, hvor sponsorerne skal komme endnu tættere på hinanden.

Yderligere kan vi oplyse, at Søren Fohlmann, efter 15 år som selvstændig, har solgt sit bureau, Fohlmann Communication, til Clausen Gruppen, der står bag trykkeriet Clausen Grafisk og reklamebureauet Kindly med afdelinger i Odense og København.

Bureauet blev fusioneret ind i Clausen Gruppen den 2. januar, og baggrunden er bl.a. de mange ændringer, der sker i den grafiske branche netop nu, forklarer Søren Fohlmann.

- Som et mindre full-service reklamebureau med blot en håndfuld medarbejdere bliver vi udfordret på de mange nye markedsføringsmuligheder, som vores kunder forventer, at vi kan håndtere, siger han.

Fohlmann.communication udgiver i dag en række magasiner i form af Tarup Center-magasinet, erhvervsmagasinet BusinessNYT og lokalbladet DalumPLUS.

Der er med andre ord tale om en fremtidssikring, da alle kunder og



HERRER

medarbejdere følger med til Clausen Gruppen, men de får fremtidig base på Cikorievej 20 i Odense SØ, hvor de vil fungere som en selvstændig forretningsenhed i koncernen.

www.fohlmann.com

www.clausengrafisk.dk

De kommende netværksmøder er planlagt som følger:

13.04.18: Odin Havnepark

04.05.18: House of Code

08.06.18: Håndværkergården

Events 2018:

17.03 - VIP arrangement i SUS Nyborg for sponsorer. Invitation udsendes separat.

Kommende kampe:

09. Marts - Hjemme mod SH Svendborg

13. Marts – Hjemme mod FIF (Pokalkamp)

17. Marts – Ude mod SUS Nyborg

25. Marts – Ude mod Skovbakken

06. April – Hjemme mod AGF (sidste kamp)

HC Odense Herrer

