

PÅ VEJ MOD NYE MÅL!

SÆSON 20/21

# *Vi sætter Odense på håndboldkortet igen*

HERRHÅNDBOLD | OPLEVELSER | NETVÆRK | SYNLIGHED | EVENTS



HC ODENSE HERRHÅNDBOLD A/S



# HC Odenses herrer har sat målet højt

Det er en hårdarbejdende trup, der med et stærkt træningsmiljø danner rammen om de store ambitioner, så udviklingen kan fortsætte. Truppen tæller cirka 15 kontraktspillere, chefrænere, assistentræner, holdleder og en fuldt udbygget sundhedssektor med læge, fysioterapeuter, kiropraktorer og fysisk træner og mental træner. På sigt er ambitionen naturligvis at spille i ligaen.

Der er lagt en stærk strategi med opbakning fra energiske ildsjæle omkring den daglige træning, kampe og events. På den måde er der skabt et professionelt elite miljø omkring herrehåndbolden i Odense. Talentudviklingen støttes gennem Talentcentret. På den kommercielle side er der etableret et stærkt sponsor- og samarbejdsnetværk, som sammen skaber forretninger og får fælles oplevelser med trænere, ledere og spillere.

Symbiosen mellem sporten og det kommercielle giver grobund for vækst, og indenfor de kommende år at placere Odenses herrehåndboldhold på det danske håndboldlandkort.

HC Odense Herrehåndbold A/S er ejet af en række private investorer, der er repræsenteret i bestyrelsen. Der er i sæsonen 19/20 etableret et Repræsentantskab, der mødes 3-4 gange årligt. Deltagerne i repræsentantskabet er alle sponsorer, der bidrager med over kr. 50.000,-

Der ligger overordnet et intensivt aktivitetshjul for hele sæsonen, som sikrer at samarbejdspartnere konstant har eksponerings- og netværksmuligheder. Det høje aktivitetsniveau har selvfølgelig håndboldkampene som væsentlig ingrediens, men faste netværksmøder, events, ture sikrer kontinuitet og oplevelse, og i sidste ende muligheder og fordele for samarbejdspartnerne.

## Fordele

- Få nye kunder
- Få nye samarbejdspartnere
- Få nye leverandører
- Styrk dine samarbejdsrelationer
- Knyt personlige kontakter
- Aktivering af partnerskaber
- Forøg kendskabet til din virksomhed, dit brand og dit produkt
- Forbedret image
- Produktlanceringer
- Test af nye idéer
- Få fagligt udbytte



# Muligheder



## Basis

Alle samarbejdspartnere modtager en række basisydelser. Logo og firmanavn vil indgå på web-side, storskærm(e), i kampprogram, i speak, man vil frekvent modtage nyhedsbreve, indgå i HCO's løbende kommunikation på sociale media (primært Facebook og LinkedIn), man inviteres til forskellige relevante arrangementer (i 2019/2020 sæsonen var det fx. Kick Off, Nytårskur).

## Kamprogram - annonce

Flot og elegant 4-farvet kampprogram med artikler, holdpræsentationer mv. udleveres gratis til tilskuere og samarbejdspartnere. Annoncer: 1/4, 1/2, 1/1 side.

## Trøje-eksponering

Eksponering af firmalogo kan ske forskellige steder på spilletøj mv. Placering kan ske på bryst, ryg, ærmer/skuldre, shorts.

## Skilte

Formatet på et standard gulvskilt (kaldes ofte et beachskilt). Det er 2-sidet og målene er h: 85 x b: 195 cm. Det giver eksponering og synlighed i forhold til tilskuere og medier.

## VIP

I forbindelse med alle hjemmekampe arrangeres spisning – typisk før kampene – hvor der kun inviteres samarbejdspartnere og gæster. Udover beværtning i form af mad og fri øl/vin/vand er der kaffe og sødt i pausen, og til nogle kampe arrangeres "AfterMatch". Der er naturligvis et sportsligt oplæg til kamp, informationer om samarbejdspartnere mv.

## Erhvervsnetværk

Dette netværk afholder netværksmøder 10-11 gange årligt, hvor værtskabet skifter, således at deltagerne kommer rundt til de forskellige deltagende virksomheder. Møderne afholdes typisk som morgenmøder af 2 timers varighed med ekstern facilitator. Specifikke opgaver, gruppeudfordringer, foredrag og præsentationer indgår typisk i programmet. Deltagerne er primært beslutningstagere. Målet med disse netværk er, at deltagerne skal udvikle deres forretning. Det vil sige finde nye kunder, nye samarbejdspartnere og nye leverandører, men også fagligt og i forhold til generel forretningsudvikling.

## Repræsentantskab

Der er etableret et Repræsentantskab, der mødes 3-4 gange årligt. Her orienteres om planer for HCO, information om events og der er dialog om udvikling.

## Netværksseminarer

Som en del af strategien for at genskabe interessen for herrehåndbold i Odense afholdes løbende aktiviteter i form af møder, foredrag, netværksture, seminarer og events. Dels for at sponsorer kan udvikle netværket, men også for at sponsorer og samarbejdspartnere kan opleve elitesportsbegivenheder rundt i verden som indgår i HC Odense Herrehåndbolds vision.

De seneste år har der været seminarer og netværksture til VM i Barcelona, EM i Herning, F4 i Köln, VM i Doha, EM i Krakow og VM i Paris og senest VM i Danmark. Der gennemføres typisk en indenlandsk netværkstur og en udenlandsk netværkstur per sæson (transport, forplejning, underholdning og entré er inkluderet). Der kan være tillæg for enkeltværelse mv.

# Sponsorater

	Match	Netværk	Elite	Repræsen- tantskab	Repræsen- tantskab +	Partner	Hoved
<b>BASIS</b>							
Logo med link på webside	●	●	●	●	●	●	●
Logo på storskærm	●	●	●	●	●	●	●
Logo i kampprogram	●	●	●	●	●	●	●
Nyhedsbreve	●	●	●	●	●	●	●
Sociale medier	●	●	●	●	●	●	●
Kick Off	●	●	●	●	●	●	●
Nytårskur	●	●	●	●	●	●	●
<b>EKSPONERING</b>							
Annonce i 4 farvet kampprogram			1/4 side	1/4 side	1/4 side	1/1 side	1/1 side
Banner eller gulv"bande"			●	●	●	●	●
Spillerlogotryk				1 x trøje	1 x trøje	Skulder	Bryst
<b>HOSPITALITY</b>							
Pulje entrébilletter	10	10	20	40	50	100	200
VIP siddeplads med spisning	1 pers.		1 pers.	2 pers.	2 pers.	2 pers.	2 pers.
VIP siddeplads med spisning pulje				10 pers.	10 pers.	20 pers.	20 pers.
Indenlandsk netværkstur			1 pers.	1 pers.	1 pers.	1 pers.	2 pers.
Udenlandsk netværkstur					1 pers.	1 pers.	2 pers.
<b>NETVÆRK</b>							
Erhvervsnetværk		1 pers.	1 pers.	1 pers.	1 pers.	1 pers.	2 pers.
Repræsentantskab				1 pers.	1 pers.	1 pers.	2 pers.
<b>PRISER KR.</b>	<b>22.500</b>	<b>22.500</b>	<b>39.000</b>	<b>55.000</b>	<b>69.000</b>	<b>110.000</b>	<b>250.000</b>

# Tour de Odense

HC Odense Herrehåndbold arrangerer hvert år sponsorcykel-løb i Dalumhallerne til fordel for talentarbejdet med herrehåndbold i Odense. Erhvervsfolk, kendisser og koryfæer fra Odense sætter sig i sadlen for at cykle penge ind til HC Odense Herrehåndbold til støtte for klubbens ambitioner om at vende tilbage på håndboldlandkortet.

Hvert cykelhold har en "holdejer" der sørger evt. for med-sponsorer til cyklen. Holdejerens sørger også for maksimalt 4 ryttere. Holdejerens garanterer minimum kr. 20.000, men må naturligvis gerne skaffe langt større beløb. Det sker via bronze-sølv-guld og støttesponsorer. Når en sponsor eller et firma har købt et hold, kan de sælge reklamepladser/VIP pladser i løbet. Disse pladser betaler for deres deltagelse til "holdejerens", som så på den måde kan reducere sin betaling ved at dele reklameværdien med andre – typisk vil det være underleverandører og venner af huset, som på denne måde bidrager. Holdejerens får automatisk et guldsponsorat.



## Det med småt – og som er vigtigt

### Generelle betingelser

Alle beløb er som udgangspunkt per sæson og kan tegnes for 1–2 år. Udarbejdelse og opsætning af sponsormateriale, skilte, annoncer, trøjetryk m.m. afholdes af sponsor. Betaling ved sæsonstart. Alle beløb er eksklusiv moms. Der tages forbehold for fejl og ændringer.

### Bonus

Tillæg på 5 % ved kvalifikation til 1/8 pokalfinale. Tillæg på 10 % ved Top 6 placering. Bonus faktureres umiddelbart efter kvalifikation/oprykning.

# Kontaktpersoner

**Mark Jespersen** | 40 99 69 99  
**Thomas B. Jørgensen** | 21 79 28 62  
**Sven-Erik Peterson** | 21 63 10 18  
**Stig Spangsberg** | 61 27 79 70  
**Per D. Simonsen** | 40 37 13 96  
**Allan Thestesen** | 20 46 40 19  
**Brian Peterson** | 29 27 98 15  
**Jesper Thaisen** | 22 92 24 41  
**Poul Erik Jacobsen** | 20 15 12 32  
**Jan Hammershøj** | 41 78 74 50

Følg os på de sociale medier:

facebook

[www.facebook.com/  
HCOdenseHerrer/](http://www.facebook.com/HCOdenseHerrer/)

LinkedIn

[www.linkedin.com/  
company/hc-odense-  
herrehaandbold/](http://www.linkedin.com/company/hc-odense-herrehaandbold/)

