

PÅ VEJ MOD NYE MÅL!

SÆSON 21/22

Vi sætter Odense på håndboldkortet igen

HERREHÅNDBOLD | OPLEVELSER | NETVÆRK | SYNLIGHED | EVENTS



HC ODENSE HERREHÅNDBOLD A/S

HC Odenses herrer har sat målet højt

Det er en hårdt arbejdende trup, der med et stærkt træningsmiljø danner rammen om de store ambitioner, så udviklingen kan fortsætte. Truppen tæller cirka 15 kontraktspillere, chefræner, assistentræner, holdleder og en fuldt udbygget sundhedssektor med læge, fysioterapeuter, kiropraktorer, fysisk træner og mental træner. På sigt er ambitionen naturligvis at spille i ligaen.

Der er lagt en stærk strategi med opbakning fra energiske ildsjæle omkring den daglige træning, kampe og events. På den måde er der skabt et professionelt elitemiljø omkring herrehåndbolden i Odense. Talentudviklingen støttes gennem Talentcentret. På den kommercielle side er der etableret et stærkt sponsor- og samarbejdsnetværk, som sammen skaber forretninger og får fælles oplevelser med trænere, ledere og spillere.

Symbiosen mellem sporten og det kommercielle giver grobund for vækst, og indenfor de kommende år at placere Odenses herrehåndboldhold på det danske håndboldlandkort.

HC Odense Herrehåndbold A/S er ejet af en række private investorer, der er repræsenteret i bestyrelsen. Der er i sæsonen 19/20 etableret et Repræsentantskab, der mødes 3-4 gange årligt. Deltagerne i repræsentantskabet er alle sponsorer, der bidrager med over kr. 50.000,-

Der ligger overordnet et intensivt aktivitetshjul for hele sæsonen, som sikrer at samarbejdspartnere konstant har eksponerings- og netværksmuligheder. Det høje aktivitetsniveau har selvfølgelig håndboldkampene som væsentlig ingrediens, men faste netværksmøder, events, netværksture sikrer kontinuitet og oplevelse, og i sidste ende muligheder og fordele for samarbejdspartnere.

Aktivering – nøgleordet for succes

En del af HC Odense's DNA af består et unikt sponsorarbejde, hvor man konstant iscenesætter samarbejdspartnere. Det sker igennem masser af aktiviteter i forbindelse med kamp, netværksture etc – men også løbende aktiviteter (senest under Covid-19 restriktionerne). Der er leveret dagens avis og morgenbrød ud til alle samarbejdspartnere, der har været et virtuelt Crime Mystery, der er ugentligt arrangeret live gymnastik og der er eksempelvis leveret påskeoverraskelser rundt.

Masser af andre fordele

- Få nye kunder
- Få nye samarbejdspartnere
- Få nye leverandører
- Styrk dine samarbejdsrelationer
- Knyt personlige kontakter
- Aktivering af partnerskaber
- Forøg kendskabet til din virksomhed, brand og produkt
- Forbedret image
- Produktlanceringer
- Test af nye idéer
- Få fagligt udbytte



Muligheder

Basis

Alle samarbejdspartnere modtager en række basisydelser. Logo og firmanavn vil indgå på webside, storskærm(e), i kamp-program, i speak, man vil frekvent modtage nyhedsbreve, indgå i HCO's løbende kommunikation på sociale media (primært Facebook og LinkedIn), man inviteres til forskellige relevant arrangementer (i 2019/2020 sæsonen var det fx. Kick Off, Nytårskur).

Kamprogram - annonce

Flot og elegant 4-farvet kampprogram med artikler, holdpræsentationer mv. udleveres gratis til tilskuere og samarbejdspartnere. Annoncer: 1/4, 1/2, 1/1 side.

Trøjeeksponering

Eksponering af firmalogo kan ske forskellige steder på spilletøj mv. Placering kan ske på bryst, ryg, ærmer/skuldre, shorts.

Skilte

Formatet på et standard gulvskilt (kaldes ofte et beachskilt). Det er 2-sidet og målene er h: 85 x b: 195 cm. Det giver eksponering og synlighed i forhold til tilskuere og medier.

VIP

I forbindelse med alle hjemmekampe arrangeres spisning – typisk før kampene – hvor der kun inviteres samarbejdspartnere og gæster. Udover beværtning i form af mad og fri øl/vin/vand er der kaffe og sødt i pausen, og til nogle kampe arrangeres "AfterMatch". Der er naturligvis et sportsligt oplæg til kamp, informationer om samarbejdspartnere mv.

Horisont
Erhvervsnetværk



Dette netværk afholder netværksmøder 10-11 gange årligt, hvor værtskabet skifter, således at deltagerne kommer rundt til de forskellige deltagende virksomheder. Møderne afholdes typisk som morgenmøder af 2 timers varighed med ekstern facilitator. Specifikke opgaver, gruppeudfordringer, foredrag og præsentationer indgår i programmet. Deltagerne er primært beslutningstagere. Målet med disse netværk er, at deltagerne skal udvikle deres forretning. Det vil sige finde nye kunder, nye samarbejdspartnere og nye leverandører, men også fagligt og i forhold til generel forretningsudvikling.

Repræsentantskab

Der er etableret et Repræsentantskab, der mødes 3-4 gange årligt. Her orienteres om planer for HCO, information om events og der er dialog om udvikling.

Netværksseminarer

Som en del af strategien for at genskabe interessen for herrehåndbold i Odense afholdes løbende aktiviteter i form af møder, foredrag, netværksture, seminarer og events. Dels for at sponsorer kan udvikle netværket, men også for at sponsorer og samarbejdspartnere kan opleve elitesportsbegivenheder rundt i verden som indgår i HC Odense Herrehåndbolds vision.

De seneste år har der været seminarer og netværksture til VM i Barcelona, EM i Herning, F4 i Köln, VM i Doha, EM i Krakow og VM i Paris og senest VM i Danmark. Der gennemføres typisk en indenlandsk netværkstur og en udenlandsk netværkstur per sæson (transport, forplejning, underholdning og entré er inkluderet). Der kan være tillæg for enkeltværelse mv.

Sponsorater

	Match	Horisont	Elite	Repræsen- tantskab	Repræsen- tantskab +	Partner	Hoved
BASIS							
Logo med link på webside	●	●	●	●	●	●	●
Logo på storskærm	●	●	●	●	●	●	●
Logo i kampprogram (print/pdf)	●	●	●	●	●	●	●
Nyhedsbreve	●	●	●	●	●	●	●
Sociale medier	●	●	●	●	●	●	●
Kick Off	●	●	●	●	●	●	●
Nytårskur	●	●	●	●	●	●	●
EKSPONERING							
Annonce i kampprogram (print/pdf)			1/4 side	1/4 side	1/4 side	1/1 side	1/1 side
Banner eller gulv”bande”			●	●	●	●	●
Spillerlogotryk				1 x trøje	1 x trøje	Skulder	Bryst
HOSPITALITY							
Pulje entrébilletter	10	10	20	40	50	100	200
VIP siddeplads med spisning	1 pers.		1 pers.	2 pers.	2 pers.	2 pers.	2 pers.
VIP siddeplads med spisning pulje				10 pers.	10 pers.	20 pers.	20 pers.
Indenlandsk netværksseminar			1 pers.	1 pers.	1 pers.	1 pers.	2 pers.
Udenlandsk netværksseminar					1 pers.	1 pers.	2 pers.
NETVÆRK							
Horisont Erhvervsnetværk		1 pers.	1 pers.	1 pers.	1 pers.	1 pers.	2 pers.
Repræsentantskab				1 pers.	1 pers.	1 pers.	2 pers.
PRISER KR.	22.500	22.500	39.000	55.000	69.000	110.000	250.000

Tour de Odense

HC Odense Herrehåndbold arrangerer hvert år sponsorcykel-løb i Dalumhallerne til fordel for talentarbejdet med her-rehåndbold i Odense. Erhvervsfolk, kendisser og koryfæer fra Odense sætter sig i sadlen for at cykle penge ind til HC Odense Herrehåndbold til støtte for klubbens ambitioner om at vende tilbage på håndboldlandkortet.

Hvert cykelhold har en ”holdejer” der evt. sørger for med-sponsorer til cyklen. Holdejeren sørger også for maksimalt 4 ryttere. Holdejeren garanterer minimum kr. 20.000, men må naturligvis gerne skaffe langt større beløb. Det sker via bronze-sølv-guld og støttesponsorer. Når en sponsor eller et firma har købt et hold, kan de sælge reklamepladser/VIP pladser i løbet. Disse pladser betaler for deres deltagelse til ”holdejeren”, som så på den måde kan reducere sin betaling ved at dele reklameværdien med andre – typisk vil det være underleverandører og venner af huset, som på denne måde bidrager. Holdejeren får automatisk et guldsponsorat.



Det med småt – og som er vigtigt

Generelle betingelser
Alle beløb er som udgangspunkt per sæson og kan tegnes for 1–2 år. Udarbejdelse og opsætning af sponsormateriale, skilte, annoncer, trøjetryk m.m. afholdes af sponsor. Betaling ved sæsonstart. Alle beløb er eksklusiv moms. Der tages forbehold for fejl og ændringer samt evt. COVID-19 restriktioner og deraf affødte forhold.

Bonus
Tillæg på 5 % ved kvalifikation til 1/8 pokalfinale. Tillæg på 10 % ved Top 6 placering. Bonus faktureres umiddelbart efter kvalifikation/oprykning.

Kontaktpersoner

Mark Jespersen | 40 99 69 99
Thomas B. Jørgensen | 21 79 28 62
Sven-Erik Peterson | 21 63 10 18
Per D. Simonsen | 40 37 13 96
Brian Peterson | 29 27 98 15
Jesper Thaisen | 22 92 24 41
Poul Erik Jacobsen | 20 15 12 32
Jan Hammershøj | 41 78 74 50

Følg os på de sociale medier:

facebook

[www.facebook.com/
HCOdenseHerrer/](https://www.facebook.com/HCOdenseHerrer/)

LinkedIn

[www.linkedin.com/
company/hc-odense-
herrehaandbold/](https://www.linkedin.com/company/hc-odense-herrehaandbold/)

